**18.10.2021 Учебная группа 4ТМ**

**Преподаватель Кравцова Лариса Васильевна**

**МДК 02.01 Управление коллективом исполнителей**

**Раздел 4. Менеджмент**

**Семинарское занятие №1**

**Тема 1: Понятие и сущность менеджмента.**

**Тема 2: Организация как объект управления**

**Тема 3: Информация и коммуникации в менеджменте**

**Цели занятия:**

**- образовательная -** обобщить и закрепить знания по темам;

**- воспитательная** – воспитание интереса к выбранной специальности, привлечение студентов к самостоятельной творческой работе;

**- развивающая –** развитиеумения анализировать, сравнивать и обобщать полученную информацию, творчески мыслить.

**Задачи занятия:** ответить на тестовые вопросы и выполнить практическое задание.

**Мотивация:** выполнение заданий данного занятия способствует расширению кругозора будущего специалиста среднего звена в сфере организации перевозок и управления на автомобильном транспорте.

**Задание студентам:**

1.Ответить на тестовые задания по вариантам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ф.И.О. студента | Вариант |
| 1 | Афанасьев Д.И. | Вариант 1 |
| 2 | Грановский Д.А. | Вариант 2 |
| 3 | Королев В.А. | Вариант 1 |
| 4 | Кошелев В.М. | Вариант 2 |
| 5 | Кузьменко Е.А. | Вариант 1 |
| 6 | Лесовой А.П. | Вариант 2 |
| 7 | Лобецкий В.И. | Вариант 1 |
| 8 | Лысенко Д.К. | Вариант 2 |
| 9 | Меркулов И.Д. | Вариант 1 |
| 10 | Миняйло К.А. | Вариант 2 |
| 11 | Мыска А.А. | Вариант 1 |
| 12 | Осипов Б.А. | Вариант 2 |
| 13 | Степченков Н.А. | Вариант 1 |
| 14 | Трофимов Н.В. | Вариант 2 |
| 15 | Шалай И.В. | Вариант 1 |
| 16 | Шеин В.С. | Вариант 2 |

2. Выполнить практическое задание.

Фотографию конспекта и ответы на контрольные вопросы в текстовом документе в формате Word или в тексте электронного письма прислать на электронный адрес [**kravcova200167@mail.ru**](mailto:kravcova200167@mail.ru)в срок **до 8.00 18.10.2021.**

**Тестовые задания**

**Вариант 1**

**1. Управление – это:**

1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**2. Менеджмент – это:**

1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:**

1) Ч. Бебидж;

2) М. Вебер;

3) Ф. Тейлор.

**4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Веберов в:**

1) 1850;

2) 1790;

3) 1832;

**5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?**

1) Ч. Бебидж;

2) М. Вебер;

3) Ф. Тейлор.

**6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?**

1) функциональное;

2) горизонтальное;

3) вертикальное;

4) прямое.

**7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

1) 5;

2) 3;

3) 9.

**8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?**

1) заместители;

2) руководители подразделений;

3) руководители групп.

**9. Функции менеджмента бывают:**

1) общие, индивидуальные;

2) групповые, специфические;

3) конкретные, расширенные;

4) правильного ответа нет.

**10. Выберите правильные функции менеджмента:**

1) планирование;

2) коодинирование;

3) распределение;

4) стимулирование;

5) все ответы верны.

**Вариант 2**

**1. Назовите форму влияния, которая может побудить человека к более тесному сотрудничеству:**

1) убеждение;

2) принуждение;

3) участие сотрудников в управлении.

**2. Задачи контроля:**

1) сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности;

2) оценка состояния и значимости полученных результатов;

3) разработка и принятие решений.

**3. Анализ – это:**

1) это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;

2) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;

3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

**4. Кто является продолжателем теоретической работы Тейлора о менеджменте:**

1) А. Файолль;

2) Ч. Бебидж;

3) М. Вебер.

**5. Назовите психологические методы управления:**

1) метод профессионального отбора;

2) метод социального нормирования;

3) метод гуманизации труда.

**6. Какие приемы используются при психологических методах управления?**

1) интервью;

2) беседы;

3) тесты;

4) наблюдения.

**7. Назовите социальные методы управления:**

1) метод профессионального отбора;

2) метод социального нормирования;

3) метод гуманизации труда.

**8. Управление – это:**

1) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

3) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

**9. Назовите этапы регулирования:**

1) определение структуры предприятия;

2) информационная подготовка для принятия решений;

3) разработка и принятие решений;

**10. Социальные методы управления:**

1) метод управления группами;

2) метод ролевых изменений;

3) метод управления групповыми явлениями;

4) все ответы верны.

**Практическое задание**

**Создание предприятия**

Вопросы :

1. Название предприятия (форма собственности и название) ИП, АО, ООО, и т д.
2. Юридический адрес предприятия
3. Что изготовляет или производит предприятия (какие услуги оказывает)?
4. Укажите общее количество работающих сотрудников на предприятии. Вычертите пирамиду уровней управления. Указав количество работающих на каждом уровне.
5. Перечислите основные задачи вашего предприятия:

а) экономические (связанные с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия)

б) производственные (связанные с развитием производства, материально-технической базы);

б) маркетинговые (продвижение товара или услуги на рынок, доведение до конечного потребителя);

г) социальные (удовлетворение потребностей общества);

д) экологические;

1. Какие принципы управления по А. Файолю подходят к вашему предприятию и почему (не менее 4 принципов)?
2. Перечислите, в чем заключаются функции менеджера для данного предприятия (не менее пяти обязанностей).
3. Как ваше предприятие при создании и внедрении на рынок сможет выжить в жесткой конкурентной борьбе? (Какой комплекс мер будет принят?)

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое менеджмент ?

2. Каковы цели менеджмента?

3. Каковы принципы менеджмента ?

4. Каковы функции менеджмента ?

5. Каковы методы менеджмента ?

6. Дайте характеристику экономическим методам менеджмента.

7. Дайте характеристикуадминистративно-правовым методам управления.

8. Дайте характеристикусоциально-психологическим методам управления.

9. Каким требованиям должен удовлетворять менеджер?

10. Кто был основоположником научного управления?

11. Какие принципы управления разработал Анри Файоль?

12. Кто являлся основоположником научного менеджмента. Основные идеи его работ.

13. Назовите основные принципы научного управления Тейлора.

14. Дайте определение понятию «организация».

15. Что должен знать каждый работающий в организации?

16. Перечислите, что является признаками каждой организации.

17. В чем проявляется неопределенность, которую придает деятельности организации, особенно в перспективе, ее внешнее окружение?

18. Какие факторы влияют на организационную структуру?

19. Дайте характеристику первому и второму признакам организации.

20. Дайте характеристику третьему и четвертому признакам организации.

21. Сформулируйте главный закон организации.

22. Как делятся организации с точки зрения легитимности деятельности?

23. Дайте характеристику глобальной среде организации

24. Охарактеризуйте внешнюю среду организации

25. Дайте характеристикумеждународной среде организации.

26. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации

27. Что Вы понимаете под коммуникациями ?

28. В чем причина неэффективных коммуникаций?

29. Какие основные виды коммуникаций на предприятии?

30. Какие элементы составляют основу обмена информацией?

31. Какие виды сообщений вы знаете?

32. Каковы деления формальных каналов коммуникации?

33. Что означают нисходящие коммуникации?

Литература:

1. Казначеевская Г.Б.Менеджмент:Учебник для вузов.–Ростов на/Д:

Феникс, 2008.

2. Шегда А.В. Менеджмент: Учебник. – К.: Знання, 2004.

3. Иванов А.П. Менеджмент: Учебник.– СПб: Изд-во Михайлова В.А.,2002